

GRAPHISME ■ Les étudiants de Saint-Géraud ont réalisé un nouveau logo

Les lycéens relookent la Louvière

Sollicités par la direction de l'établissement, les lycéens de Saint-Géraud ont planché sur un nouveau logo pour la maison de retraite aurillacoise.

« L'ancien logo (un loup) était devenu vieillot et nous trouvions intéressant que le logo d'une maison de retraite soit réalisé par des jeunes, détaillent les responsables de la Louvière. Le lycée a répondu favorablement à nos demandes et 18 élèves de BTS design graphique ont travaillé sur ce projet ».

Les lycéens ont été accueillis dans la résidence avec leur professeur, Joseph Boilon pour une visite qui leur a permis de découvrir ce qu'est La Lou-



vière et les valeurs qui y sont prônées. Suite à cette visite, les élèves ont réalisé des dessins sur leur vision de La Louvière sans contrainte particulière. Puis, pendant 3 semaines, à raison de 9 heures environ chaque semaine, les lycéens ont approfondi leur travail, en analysant notamment les logos de mai-

sons de retraite existants. Ils ont ensuite remis leurs propositions à la Louvière, certaines reprenant des éléments classiques (maison, verdure, mains...), d'autres non.

« Après avoir sollicité diverses personnes (salariés, administrateurs...), nous avons opté pour un mélange entre 2 logos. Le ré-

sultat final se veut sobre mais également dynamique et porteur d'espoir. Nous sommes pleinement satisfaits du nouveau logo qui va bientôt apparaître sur tous nos courriers, sur la façade de la résidence et sur le profil facebook de La Louvière », poursuivent les responsables de la maison de retraite.

Les lycéens étant actuellement en stage, la Louvière organisera l'automne prochain en leur présence, une réception avec une exposition pour présenter leurs travaux préparatoires et toutes leurs propositions. À cette occasion, les deux lauréats, Amandine Léonard et Éric Gorlier, se verront remettre un cadeau. ■