

# DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



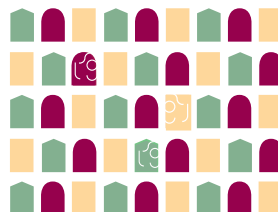
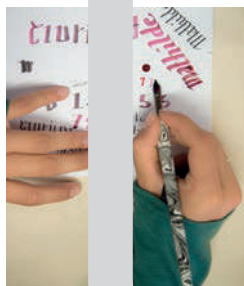
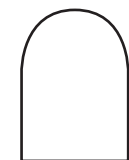
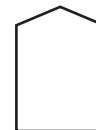
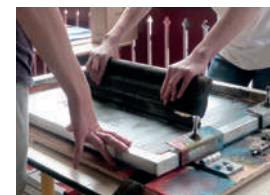
BAC+3

## Mention Graphisme spécialité Graphisme et Image

### objectifs

Votre formation vous apprendra à :

Développer votre sens créatif, en particulier à travers le dessin,  
Acquérir les outils traditionnels et contemporains nécessaires à la conception et à la réalisation de réponses à des problématiques de Design Graphique,  
Savoir évaluer, faire évoluer et produire des réponses,  
Mener à bien des commandes de Design Graphique en apportant des réponses divergentes et opérantes,  
Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes étapes d'un projet de Design Graphique,  
Faire le lien entre le commanditaire et les différents intervenants,  
Acquérir une solide culture historique et en particulier dans les domaines du graphisme et de la typographie.  
Ces opérations pourront prendre la forme de projets : de design de message ou d'information, de design d'identité, de design éditorial et de design expérimental ou d'auteur.



### exemples de métiers

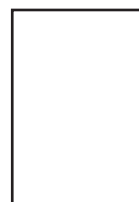
Designer graphique indépendant, artisan ou technicien indépendant dans le domaine du Design Graphique (design de message, design d'édition, design d'information), Salarié d'entreprise dans une agence ou un studio de Design Graphique ou employé dans un service de Design Graphique intégré (entreprise, collectivité territoriale...) et bien d'autres après une poursuite d'études : directeur artistique, enseignant, chercheur, ...

### poursuite d'études

Le DNMADE Graphisme permet d'envisager de nombreuses possibilités pour se spécialiser :  
Poursuites d'études à l'Université (master professionnel ou universitaire), en École Supérieure d'Art ou de Design, à l'École Normale Supérieure, dans une École Supérieure d'Art Privée voire dans un établissement d'Enseignement Supérieur à l'Étranger (Belgique, Slovénie, Allemagne...)



Erasmus+



**Lycée de la Communication Saint-Géraud**

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

**Site : [www.lycee-stgeraud.com](http://www.lycee-stgeraud.com)**

Facebook établissement : lyceestgeraud

**le DN MADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup**



## Le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

### enseignements génériques

#### **Culture des arts, du design et des techniques**

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux Métiers d'Art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

#### **Lettres**

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

#### **Philosophie**

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

### enseignements pratiques et professionnels

#### **Techniques et Savoir-Faire :**

Faire appréhender les différentes étapes de conception, de réalisation, d'évaluation et de communication permettant de répondre de façon singulière à une commande de Design Graphique.

#### **Pratique et Mise en Œuvre du Projet :**

Mettre en œuvre et éprouver de façon ponctuelle puis synthétique les différentes étapes et dispositifs d'une démarche de création afin d'apporter des réponses conceptuelles, sensibles et pratiques adaptées à une commande de Design Graphique.

#### **Communication et Médiation du Projet :**

Comprendre les enjeux et mettre en œuvre les moyens d'une présentation plurimédia d'un projet de Design Graphique ainsi qu'en formaliser, produire et prononcer le discours d'accompagnement.

### enseignements transversaux

#### **Outils d'expression et d'exploration créative :**

Mobiliser des savoir-faire techniques et artistiques afin de communiquer de manière sensible et/ou conventionnelle ses démarches et projets dans le domaine du Design Graphique.

#### **Technologie et Matériaux :**

Connaître et d'interagir avec l'ensemble des matériaux et des processus de fabrication entrant dans la réalisation et la production industrielles ou artisanales d'un projet de Design Graphique.

#### **Outils et langages numériques :**

Obtenir des compétences techniques et des savoir-faire par l'exploration de logiciels ou de protocoles dédiés et en faire des outils de création au service de projets de Design Graphique.

#### **Langues vivantes :**

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences : compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression écrite, expression orale en continu et interaction orale.

#### **Contextes économiques et juridiques :**

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

### parcours de professionnalisation et poursuite d'études

Visites d'entreprises, interventions de professionnels, études de cas d'entrepreneuriat. Accompagnement à la recherche de stage.