

Bachelor3 Marketing Digital & Social Media

Le Bachelor Marketing Digital et Social Média

est une formation de niveau Bac +3 destinée aux étudiants qui désirent s'orienter dans les métiers de la communication et du marketing digital et des réseaux sociaux.

Objectifs

Cette formation vous apprendra à :

- Mener des projets webmarketing,
- Construire une stratégie de communication digitale,
- Participer à la définition des objectifs marketing et commerciaux,
- Manager des projets d'entreprises,
- Maitriser les méthodologies de veille et d'innovation,
- Produire du contenu web (rédactionnel, vidéo,...),
- Développer une marque et sa visibilité sur le Net.

Dans les secteurs institutionnel et entrepreneurial en vue d'accroître leur visibilité et élargir leur audience.

Vous êtes

étudiant de BTS Communication, IUT info com, BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Commerciale), et BTS MCO Management Commercial Opérationnel).

BAC+3

Débouchés professionnels

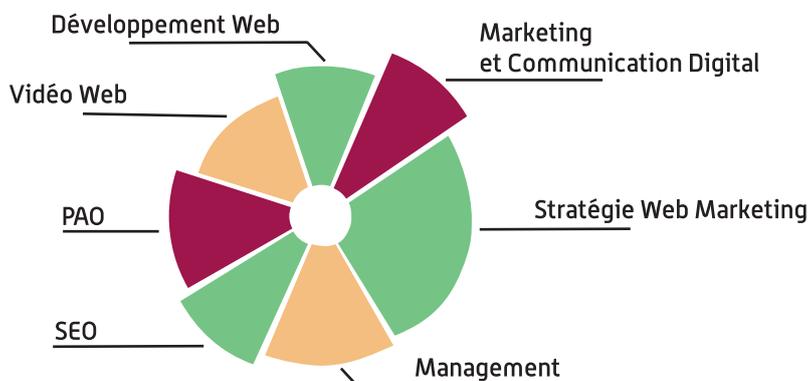
Chargé de communication plurimédia
Social média manager
Chargé du marketing digital
Community manager
Chef de projet junior

Poursuite d'études

Master webmarketing
Master Communication digitale
Master start-up management

Admission
sur dossier
et entretien
individuel

Compétences
visées



Une formation d'avenir

Des étudiants opérationnels dans le domaine du digital, du management et du marketing avec des compétences commerciales et de communication. Une polyvalence attendue et incontournable dans le milieu professionnel.

Nos enseignements

Management Transversal

Culture Digitale
Monétisation et financement
Communication digitale
Marketing Digital
Droit du numérique

Management

Project Management
Gestion et budget d'un service
Contrôle de gestion commercial
marketing
Management d'un service
Management d'équipe

Experiment

Workshop
Projet professionnel
Création Start-up

Digital

Stratégie Webmarketing
Social Media
Google
Traffic management
SEO

Web

Web development
Introduction aux outils CMS
Content Management System
Youtube

Outils & Techniques

Anglais
Personal Branding
Vidéos appliquées au Webmarketing
PAO appliquée au Webmarketing
Actualité du digital

Nos atouts

Un établissement doté d'une expérience dans le secteur de la communication de plus de 30 ans. Un enseignement dispensé en majorité par des intervenants professionnels à la pointe de l'actualité des métiers et des enseignants assurant l'accompagnement pédagogique.

Une dimension humaine valorisant une relation privilégiée et une proximité avec ses différents partenaires.

Niveau : bac + 3

Durée : 1 an

Format : alternance

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise.

Les avantages

- Une **expérience professionnelle** significative permettant un accès plus facile à l'emploi,
- le rythme est celui d'une semaine à l'école et **trois semaines** en entreprise,
 - gratuité des frais de formation,
 - une carte d'étudiant,
 - mise en pratique des enseignements théoriques,
 - une rémunération, pendant sa formation en tant que **salarié**.

Lycée
St-Géraud

Titre reconnu par l'État

Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 6,

Responsable du développement et du pilotage commercial,

certification enregistrée au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017, publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, délivrée par le Collège de Paris.



COLLEGE
DE PARIS