

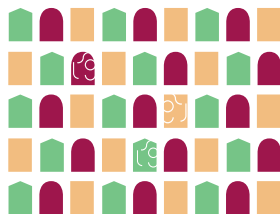
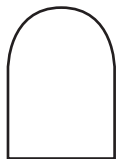


## objectifs

Les compétences artistiques et techniques du titulaire du Bac Pro AMA CVPM sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle, etc.

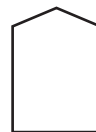
Il doit être capable de réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO). Il assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multimédia.

De plus, le contexte commercial international rend nécessaire la maîtrise de la langue anglaise.



## exemples de métiers

Le titulaire du bac Pro AMA option CVPM artisanat intervient en tant que **salarié** dans le domaine de la **communication** et de la **chaîne graphique** (agences de publicité, studios de création, imprimeurs, photgraveurs, maisons d'édition, presse...), milieux professionnels exigeants. Il peut également exercer son métier en qualité de **travailleur indépendant**.



## poursuite d'études

Dans notre établissement, les élèves intéressés par l'enseignement supérieur peuvent postuler au DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et Design (grade Licence), dans les spécialités Graphisme, Numérique ou Matériaux (Textile), ainsi qu'en BTS Communication.

### Attention : sélection sévère !

Les titulaires du Bac Pro peuvent également présenter un dossier (book) dans les écoles supérieures d'arts appliqués, préparer les concours d'entrée aux Beaux Arts, Arts Déco. Ils peuvent aussi préparer un BTS dans le domaine de l'industrie graphique.



### Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@x-clermont.fr

site : [www.lycee-stgeraud.com](http://www.lycee-stgeraud.com)

Facebook établissement : [lyceestgeraud](https://www.facebook.com/lyceestgeraud)

## la formation

La formation au lycée, 30h par semaine, comporte des enseignements professionnels (15h), des enseignements généraux (12h), et un volume horaire dédié à la consolidation des acquis (3h), à l'accompagnement personnalisé et à l'accompagnement au choix d'orientation, qui, en Terminale professionnelle, comporte une préparation à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études supérieures, en fonction des projets des élèves.

Des heures de co-intervention sont assurées par le professeur d'enseignement professionnel conjointement avec les professeurs de français et de mathématiques.

En Première et en Terminale, la réalisation d'un chef d'œuvre par les élèves est assurée dans un cadre pluridisciplinaire.

## pfmp

La durée totale des Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) est de 22 semaines. La durée de chaque période ne peut être inférieure à 3 semaines.

Elles peuvent se dérouler chez un artisan, dans une PME, dans un service de communication, dans des agences de publicité, chez des imprimeurs.

Les élèves de la section Européenne se verront proposer la possibilité de faire une PFMP dans un pays de l'Union Européenne dans le cadre du programme Erasmus+.

## partenariats culturels

### Jumelage Coopérative de Mai (SG Factory)

Réalisation de projets graphiques (affiches sérigraphiées, livrets, jaquettes de CD,...) et de clips vidéo pour des artistes ou des groupe de musiques actuelles.



### Festival de Théâtre de rue d'Aurillac, Éclat

Réalisation d'un journal de fin de résidence, le «Pépin», pour les compagnies de passage au «Parapluie» (Centre de création artistique de Naucelles-15). Ce projet, piloté par les Bac Pro, sollicite toutes les formations du lycée à tour de rôle.