

BAC PRO Artisanat et Métiers d'Art - Marchandisage Visuel

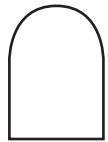


objectifs

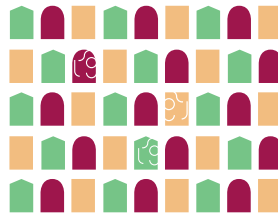
Le titulaire du Bac Pro AMA option MV est un technicien de la communication visuelle, un designer, formé à l'agencement et à la mise en valeur de produits dans une vitrine, un rayon ou un site de vente en ligne. En laissant son côté créatif s'exprimer, il valorise les produits de façon esthétique, commerciale et fonctionnelle et contribue à l'optimisation des ventes.

Son activité consiste à élaborer, réaliser et implanter un aménagement de boutique, de rayon, de vitrine, en s'assurant de la cohérence globale du point de vente ou d'exposition.

Il contribue ainsi à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne.



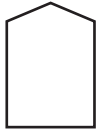
débouchés exemples de métiers



Le Bac Pro AMA option MV permet de former de futurs étalagistes / décorateurs visuels, e-marchandiseurs dont la mission est de mettre en valeur des produits en aménageant des espaces promotionnels attractifs et interactifs, relevant d'une démarche de designer dans une dimension matérielle et digitale.

Ce professionnel travaille aussi bien pour les grandes enseignes commerciales (grands magasins, centres commerciaux, boutiques de luxe...) que pour des boutiques et commerces de centre-ville. Il intervient également pour des missions plus ponctuelles à la demande d'espaces d'exposition « showroom », de salons professionnels, de musées ou de services publics.

poursuite d'études



Les élèves intéressés par l'enseignement supérieur peuvent postuler en DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design, grade Licence), mention Espace et mention Événement.

Notre établissement leur propose également une poursuite d'études en BTS Communication et en DN MADE, parcours Graphisme, Numérique ou Matériaux/Textile.

Les titulaires du Bac Pro AMA MV peuvent également présenter un dossier (book) dans les écoles supérieures d'arts appliqués, préparer les concours d'entrée aux Beaux Arts, Arts Déco. Ils peuvent aussi intégrer un BTS tertiaire dans les secteurs de la vente et du commerce (BTS Management Commerciales Opérationnel)



Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr

site : www.lycee-stgeraud.com

Facebook établissement : [lyceestgeraud](https://www.facebook.com/lyceestgeraud)

la formation

Le Bac Pro AMA MV se prépare généralement en trois ans.
Une période de formation en entreprise de 22 semaines est obligatoire.
La formation au lycée, 30h par semaine, comporte des enseignements professionnels (15h), des enseignements généraux (12h), et un volume horaire dédié à la consolidation des acquis (3h), à l'accompagnement personnalisé et à l'accompagnement au choix d'orientation qui, en Terminale professionnelle, comporte une préparation à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études supérieures, en fonction des projets des élèves.

Des heures de co-intervention sont assurées par le professeur d'enseignement professionnel conjointement avec les professeurs de français et de mathématiques. En Première et en Terminale, la réalisation d'un chef d'œuvre par les élèves est assurée dans un cadre pluridisciplinaire.

pfmp

La durée totale des périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) est de 22 semaines. Chaque période ne peut être inférieure à 3 semaines. Il est conseillé de réaliser les stages dans des secteurs d'activité différents. Exemples : prêt-à-porter, accessoires, maisons... Elles peuvent se dérouler chez un artisan, dans une PME, dans la grande distribution... Les élèves de la section Européenne se verront proposer la possibilité de faire une PFMP dans un pays de l'Union Européenne.

diplôme

L'obtention du BAC PRO se valide essentiellement par des épreuves de Contrôle en Cours de Formation (CCF) et de quelques épreuves ponctuelles terminales.

les plus du bac pro à saint-géraud

- Section Européenne ;
- Travail sur des projets réels en collaboration avec de vrais professionnels locaux ;
- Partenariat Culturel riche ;
- Espagnol en LV2.



Exemples de réalisations

Ci dessus : Vitrine Lacoste. Au recto : Podium pour les Galeries Lafayette.
© Shaftdesign 2015 <http://shaftdesign.fr>