

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



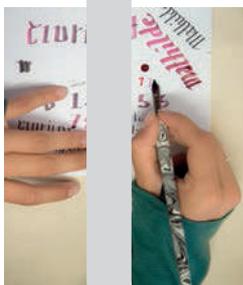
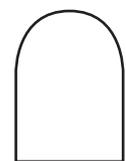
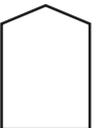
Mention Graphisme spécialité Graphisme et Image

BAC+3

objectifs

Votre formation vous apprendra à :

Développer votre sens créatif, en particulier à travers le dessin,
Acquérir les outils traditionnels et contemporains nécessaires à la conception et à la réalisation de réponses à des problématiques de Design Graphique,
Savoir évaluer, faire évoluer et produire des réponses,
Mener à bien des commandes de Design Graphique en apportant des réponses divergentes et opérantes,
Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes étapes d'un projet de Design Graphique,
Faire le lien entre le commanditaire et les différents intervenants,
Acquérir une solide culture historique et en particulier dans les domaines du graphisme et de la typographie.
Ces opérations pourront prendre la forme de projets : de design de message ou d'information, de design d'identité, de design éditorial et de design expérimental ou d'auteur.



poursuite d'études

Le DNMADE Graphisme permet d'envisager de nombreuses possibilités pour se spécialiser :
Poursuites d'études à l'Université (master professionnel ou universitaire), en École Supérieure d'Art ou de Design, à l'École Normale Supérieure, dans une École Supérieure d'Art Privée voire dans un établissement d'Enseignement Supérieur à l'Étranger (Belgique, Slovénie, Allemagne...)

exemples de métiers

Designer graphique indépendant, artisan ou technicien indépendant dans le domaine du Design Graphique (design de message, design d'édition, design d'information), Salarié d'entreprise dans une agence ou un studio de Design Graphique ou employé dans un service de Design Graphique intégré (entreprise, collectivité territoriale...) et bien d'autres après une poursuite d'études : directeur artistique, enseignant, chercheur, ...



Erasmus+



Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-stgeraud.com

Facebook établissement : lyceestgeraud

le DN MADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup



Le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements génériques

Culture des arts, du design et des techniques

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux Métiers d'Art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Lettres

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

Philosophie

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques et professionnels

Techniques et Savoir-Faire :

Faire appréhender les différentes étapes de conception, de réalisation, d'évaluation et de communication permettant de répondre de façon singulière à une commande de Design Graphique.

Pratique et Mise en Œuvre du Projet :

Mettre en œuvre et éprouver de façon ponctuelle puis synthétique les différentes étapes et dispositifs d'une démarche de création afin d'apporter des réponses conceptuelles, sensibles et pratiques adaptées à une commande de Design Graphique.

Communication et Médiation du Projet :

Comprendre les enjeux et mettre en œuvre les moyens d'une présentation plurimédia d'un projet de Design Graphique ainsi qu'en formaliser, produire et prononcer le discours d'accompagnement.

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Mobiliser des savoir-faire techniques et artistiques afin de communiquer de manière sensible et/ou conventionnelle ses démarches et projets dans le domaine du Design Graphique.

Technologie et Matériaux :

Connaître et d'interagir avec l'ensemble des matériaux et des processus de fabrication entrant dans la réalisation et la production industrielles ou artisanales d'un projet de Design Graphique.

Outils et langages numériques :

Obtenir des compétences techniques et des savoir-faire par l'exploration de logiciels ou de protocoles dédiés et en faire des outils de création au service de projets de Design Graphique.

Langues vivantes :

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences : compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression écrite, expression orale en continu et interaction orale.

Contextes économiques et juridiques :

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et poursuite d'études

Visites d'entreprises, interventions de professionnels, études de cas d'entrepreneuriat. Accompagnement à la recherche de stage.

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



BAC+3

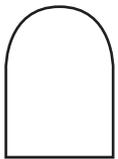
Le DNMADE est une formation en 3 ans qui permet d'obtenir un diplôme de grade licence (et 180 ECTS). Cela offre la possibilité de s'insérer dans la vie active ou de poursuivre des études voire d'aller vers la recherche.

objectifs

Le DNMADE permet l'acquisition de connaissances et compétences professionnelles solides dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel.

organisation des enseignements

La formation s'articule à partir d'**enseignements génériques** (cultures, théories), **transversaux** (méthode et technique) et **professionnels** (savoir-faire et outils de création). Elle se construit dans une dynamique de projet à travers des ateliers de création. Ces enseignements développent l'acquisition des fondamentaux, la spécialisation, et le perfectionnement dans le secteur du design choisi.



attendus de la formation

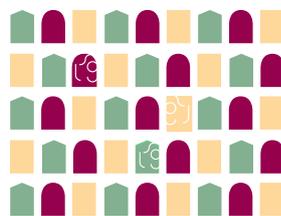
S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de **développer sa curiosité** sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un **esprit de synthèse** et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'**expression écrite et orale** en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une **appétence pour la création** traditionnelle et numérique, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'**organisation et d'autonomie**, mais également de dispositions au **travail en équipe**.



Les trois mentions de DN MADE à Saint Géraud :

- Graphisme** spécialité Graphisme et Image
- Numérique**, spécialité Numérique, Interactivité et Spectacle
- Matériaux**, spécialité Textile, Savoir-faire et Prospective

enseignements génériques

Humanités et Culture des arts, du design, et des techniques

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative, Technologies et matériaux, Outils et langages numériques, Langues vivantes et Contextes économiques & juridiques

enseignements professionnels

Technique & savoir-faire, Pratique et mise en œuvre du projet, Communication et médiation du projet, Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude.

14 à 18 semaines de stage en milieu professionnel.

le DNMADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure **ParcourSup**



pourquoi venir faire un DNMADE à Saint-Géraud ?

Trois mentions du DNMADE

Une synergie avec les autres formations de l'établissement, toutes spécialisées en Design, Métiers d'Arts et Communication.

Des départs en stage chaque année à l'étranger (Charte Erasmus)

Possibilité de formations sur un semestre dans des universités européennes.

Une remise à niveau en français (Programme Voltaire).

Des projets menés en partenariat avec des acteurs locaux.

Ateliers, workshop, actions culturelles et professionnelles.

Préparation à l'intégration professionnelle (entretien d'embauche et rencontre avec des professionnels)

Voyages pédagogiques à la rencontre de l'univers professionnel.



Erasmus+

les plus du Lycée de la Communication

Des horaires aménagés : début des cours lundi à 10h et fin des cours vendredi à 15h

Immersion au sein d'une école 100% design et communication

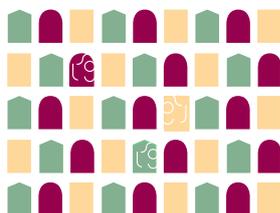
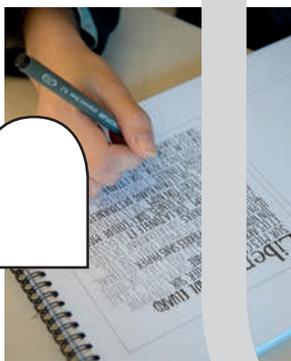
Établissement au cœur du centre ville

Établissement à taille humaine

Offres locatives avantageuses à proximité

Des ateliers culturels supplémentaires sont proposés.

Une expérience de trente ans dans les formations d'Arts Appliqués !



coordonnées

Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège

15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

site de l'établissement :

www.lycee-stgeraud.com

