

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



BAC+3

Mention Matériaux spécialité Textile, Savoir-faire et Prospective

objectifs

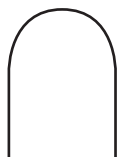
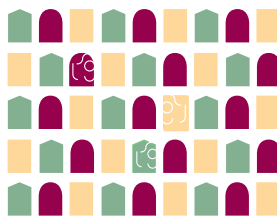
Votre formation vous apprendra à :

Développer et mener une démarche de création et de conception,
Accroître une culture artistique et générale personnalisée,
Maîtriser les techniques de fabrication et les logiciels spécifiques,
Acquérir des connaissances techniques et technologiques propres au secteur,
Prendre en compte les contraintes économiques et de faisabilité,
Communiquer visuellement et textuellement un projet, développer une argumentation,
Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de création,
de production et de diffusion,
Mettre en place une veille technologique, artistique et tendance permanente,
Aiguiser votre posture professionnelle et construire des préoccupations personnelles.

Il ne s'agit pas d'une formation de stylisme.

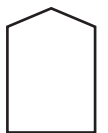
Ce DNMADE vous amènera, à travers la conception de matériaux textiles, à découvrir ces différents univers que sont la maille, le tissage, la teinture, l'ennoblissement...

Vous ne ferez pas de stylisme ou d'objets, mais vous créez les textiles que ces autres domaines professionnels exploiteront.



exemples de métiers

Designer textile, Designer matériaux, Designer couleur, Designer polysensoriel, Styliste maille, Styliste chaîne et trame, Styliste accessoire, Infographiste textile, Coloriste, Tendancier, Spécialiste en développement de tissus, Acheteur/Designer matière, Chargé(e) de projets/Recherche et Développement, Enseignant (en fonction des poursuites d'études) ...



Suivez-nous sur notre page facebook : **europenvibes**

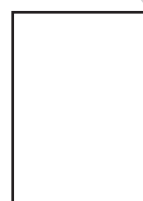


poursuite d'études

- DSAA mention Mode & Innovation Textile
- Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs en Design textile et matière, grade de Master
- DNSEP Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique option design, mention textile.



Erasmus+



Lycée de la Communication Saint-Géraud
23, Rue du collège 15013 AURILLAC
Tél. : 04 71 48 28 18
mail: 0150047V@ac-clermont.fr
Site : www.lycee-stgeraud.com
Facebook établissement : lyceestgeraud

le DN MADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup

Le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements génériques

Culture des arts, du design et des techniques

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux Métiers d'Art et du Design par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Lettres

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

Philosophie

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques et professionnels

Techniques et Savoir-Faire :

Mettre en œuvre les savoir-faire textile pour en explorer les possibilités : savoir-faire ancestraux mais aussi contemporains qui par leurs potentiels ouvrent à une créativité sans limite. Tissage, maille, impression, teinture, ennoblissement, conception informatique... seront l'objet des recherches et études.

Pratique et Mise en Œuvre du Projet :

Des projets variés, des visites, des rencontres, des échanges... une multitude d'alternatives pour éprouver la démarche de projet des métiers et de design textile. Une appropriation progressive des outils et des méthodes conduit de la découverte à la maîtrise des différentes phases d'un projet de création.

Communication et Médiation du Projet :

Apprendre à communiquer une démarche de projet lisible et compréhensible (à l'écrit, à l'oral, et sous différentes formes de médiation), à créer des supports de communication efficaces qui permettront de valoriser un projet présenté en milieu universitaire et/ou professionnel.

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Interroger, découvrir et expérimenter, le geste, les outils, les supports et surfaces, en vue d'élaborer une expression et une écriture personnelle détachées des contraintes industrielles. Explorer des savoir-faire à partir d'une approche sensible. Éclairer le travail d'enjeux conceptuels et contemporains par un discours éclairants et référencés.

Technologie et Matériaux :

Sciences appliquées au design : couleur, éclairage, matériaux, image numérique acoustique, photographie...

Outils et langages numériques :

Découverte et apprentissage des outils numériques et langages de programmation à travers divers types de projets et d'exercices. Identification de leurs enjeux socio-économiques et de leur rôle à travers diverses créations de Design Textile.

Langues vivantes :

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences : compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression écrite, expression orale en continu et interaction orale.

Contextes économiques et juridiques :

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets de Design en général, dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations Design (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et poursuite d'études

Visites d'entreprises, interventions de professionnels, études de cas d'entrepreneuriat.

Accompagnement à la recherche de stage.

métiers
d'art
design et
communication

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



BAC+3

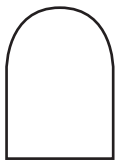
Le DNMADE est une formation en 3 ans qui permet d'obtenir un diplôme de grade licence (et 180 ECTS). Cela offre la possibilité de s'insérer dans la vie active ou de poursuivre des études voire d'aller vers la recherche.

objectifs

Le DNMADE permet l'acquisition de connaissances et compétences professionnelles solides dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel.

organisation des enseignements

La formation s'articule à partir d'**enseignements génériques** (cultures, théories), **transversaux** (méthode et technique) et **professionnels** (savoir-faire et outils de création). Elle se construit dans une dynamique de projet à travers des ateliers de création. Ces enseignements développent l'acquisition des fondamentaux, la spécialisation, et le perfectionnement dans le secteur du design choisi.



attendus de la formation

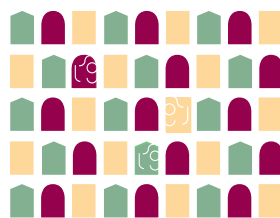
S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de **développer sa curiosité** sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un **esprit de synthèse** et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'**expression écrite et orale** en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une **appétence pour la création** traditionnelle et numérique, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'**organisation et d'autonomie**, mais également de dispositions au **travail en équipe**.



Les trois mentions de DN MADE à Saint Géraud :

- Graphisme** spécialité Graphisme et Image
- Numérique**, spécialité Numérique, Interactivité et Spectacle
- Matériaux**, spécialité Textile, Savoir-faire et Prospective

enseignements génériques

Humanités et Culture des arts, du design, et des techniques

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative, Technologies et matériaux, Outils et langages numériques, Langues vivantes et Contextes économiques & juridiques

enseignements professionnels

Technique & savoir-faire, Pratique et mise en œuvre du projet, Communication et médiation du projet, Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude.

14 à 18 semaines de stage en milieu professionnel.

le DNMADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup



pourquoi venir faire un DNMADE à Saint-Géraud ?

Trois mentions du DNMADE

Une synergie avec les autres formations de l'établissement, toutes spécialisées en Design, Métiers d'Arts et Communication.

Des départs en stage chaque année à l'étranger (Charte Erasmus)

Possibilité de formations sur un semestre dans des universités européennes.

Une remise à niveau en français (Programme Voltaire).

Des projets menés en partenariat avec des acteurs locaux.

Ateliers, workshop, actions culturelles et professionnelles.

Préparation à l'intégration professionnelle (entretien d'embauche et rencontre avec des professionnels)

Voyages pédagogiques à la rencontre de l'univers professionnel.



Erasmus+

les plus du Lycée de la Communication

Des horaires aménagés : début des cours lundi à 10h et fin des cours vendredi à 15h

Immersion au sein d'une école 100% design et communication

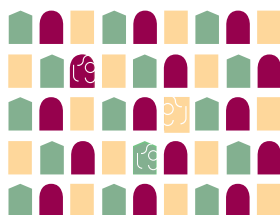
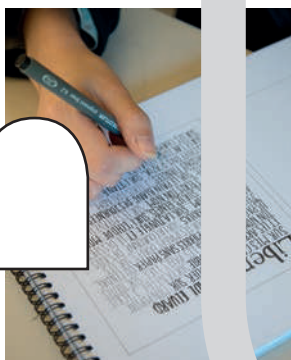
Établissement au cœur du centre ville

Établissement à taille humaine

Offres locatives avantageuses à proximité

Des ateliers culturels supplémentaires sont proposés.

Une expérience de trente ans dans les formations d'Arts Appliqués !



coordonnées

Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège

15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

site de l'établissement :

www.lycee-stgeraud.com

