

# MASTER Webmarketing & Social Media

BAC+5



**Le Master Webmarketing et Social Média** est une formation de niveau Bac +5. Clé de voûte du digital, le webmarketing attire et demande des compétences de plus en plus affûtées sur un marché du travail où la fonction se généralise.

## Objectifs

**Cette formation vous apprendra à :**

- Manager une équipe autour de projets webmarketing
- Apprendre à analyser la demande, établir une stratégie pointue pour générer du trafic et fidéliser ses clients. Manager des projets d'entreprises,
- A maîtriser un éventail de compétences. Le webmarketing est un domaine transversal où la curiosité est essentielle. C'est une véritable filière couteau-suisse.

## Objectifs pédagogiques

- Apprendre à repérer et à se servir des tendances actuelles du marché sur son domaine d'activité.
- Être en mesure de rédiger des rapports complets de l'état de santé d'un site web grâce aux outils analytiques.
- Savoir développer sa visibilité sur le net et connaître tous les facteurs clefs du succès du content marketing.

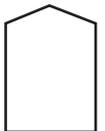
**Admission sur dossier et entretien individuel**

## Vous êtes titulaire

d'une licence ou Bachelor dans les domaines de la communication, du commerce, du marketing, de la gestion.

## Débouchés professionnels

Account Manager  
Chief Digital Officer  
Responsable en Communication Digitale  
Chef de Projets numériques  
Digital Storyteller  
Responsable Affiliation



- S'initier à la campagne d'acquisition et aux ambitions de développement d'une jeune entreprise.
- Etablir une stratégie et plans d'actions de marketing mobile afin de pouvoir passer du « mobile friendly » au « mobile first ».

## Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du Collège - 15013 AURILLAC Cedex

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr

**Site : [www.lycee-stgeraud.com](http://www.lycee-stgeraud.com)**

facebook établissement : lyceestgeraud

# MASTER Webmarketing & Social Media



## Une formation d'avenir

Des étudiants opérationnels dans le domaine du digital, du management et du marketing avec des compétences commerciales et de communication. Une polyvalence attendue et incontournable dans le milieu professionnel.

## Nos enseignements

### MASTER 1

#### UE1 ENVIRONNEMENT DIGITAL

(Big Data, Trade Marketing, Stratégie Digitale, Google, Droit du numérique)

#### UE2 GESTION DE PROJET

(fondamentaux, projets Web, Méthodes agiles, Management d'équipes projet)

#### UE3 WEBMARKETING

(webmarketing, content Marketing, Marketing programmatique, Traffic Management, Mobile Marketing, SEO)

#### UE4 COMMUNICATION DIGITALE

(Marketing d'affiliation, e-influence, e-reputation, Brand Content)

#### UE5 OUTILS ET TECHNIQUES

(web development, Content Management, Webmarketing, Ux Design, Business English)

### MASTER 2

#### UE1 MANAGEMENT TRANSVERSAL

(Management, Recrutement 2.0, County, Management, Droit du social media)

#### UE2 WEBMARKETING ET SOCIAL MEDIA

(Webmarketing avancé, marketing d'influence, Traffic management II, SEO II, Google 360, Strategie Cross canal)

#### UE3 DIGITAL

(Marketing mobilell, Content Marketing, Media trading, e-commerce, Tracking media)

#### UE4 WEG ET DESIGN

(Wordpress, Stratégie créative et PAO, Ux design)

#### UE5 OUTILS ET TECHNIQUES

(Business English, E-CRM et M-CRM, Pitch et appel d'offres, Social ads, Sprint Design)

#### UE6 MASTER 1 ET 2 :

Masterclass, Workshop et Projets professionnels



Niveau Bac + 5

Durée : 2 ans

Format Alternance

contrat de professionnalisation  
ou d'apprentissage



## Les avantages

L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise.

- Une **expérience professionnelle** significative permettant un accès plus facile à l'emploi,
- le rythme est celui d'une semaine à l'école et **trois semaines** en entreprise,
- gratuité des frais de formation,
- une carte d'étudiant,
- mise en pratique des enseignements théoriques,
- une rémunération pendant sa formation en tant que **salarié**.

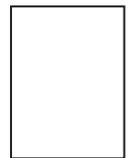
## Nos atouts

Un établissement doté d'une expérience dans le secteur de la communication de plus de 30 ans. Un enseignement dispensé en majorité par des intervenants professionnels à la pointe de l'actualité des métiers et des enseignants assurant l'accompagnement pédagogique.

Une dimension humaine valorisant une relation privilégiée et une proximité avec ses différents partenaires.

Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 7, « **Manager de projet** » enregistré au RNCP par arrêté du 30 juin 2020, délivré par l'association ECEMA Lyon. Ecole Supérieure du Management par alternance. Formation en alternance.

Titre reconnu par l'État



COLLEGE  
DE PARIS

métiers  
d'art  
design et  
communication