

# Bachelor3 Marketing Digital & Social Media



**BAC+3**

## objectifs

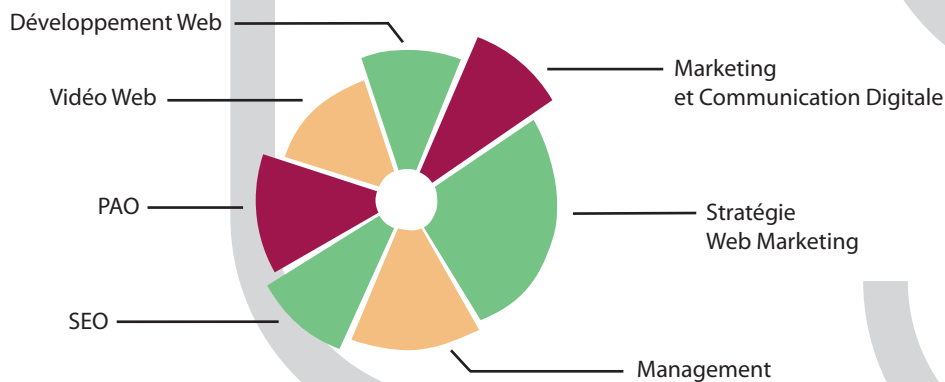
### Votre formation vous apprendra à :

- mener des projets webmarketing ;
- construire une stratégie de communication digitale ;
- participer à la définition des objectifs marketing et commerciaux ;
- manager des projets d'entreprises ;
- maîtriser les méthodologies de veille et d'innovation ;
- produire du contenu web (rédactionnel, vidéo,...) ;
- développer une marque et sa visibilité sur le Net.

### Ces différentes opérations s'appliqueront

dans les secteurs institutionnel et entrepreneurial en vue d'accroître leur visibilité et élargir leur audience

## compétences visées

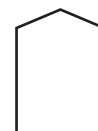


### Le Bachelor Marketing Digital et Social Média

est une formation de niveau Bac +3 destinée aux étudiants qui désirent s'orienter dans les métiers de la communication et du marketing digital et des réseaux sociaux.

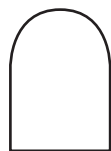
## vous êtes

étudiant de BTS Communication, IUT info com, BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Commerciale), et BTS MCO Management Commercial Opérationnel.



## exemples de métiers

Chargé de communication plurimédia  
Social média manager  
Chargé du marketing digital  
Community manager  
Chef de projet junior



## poursuite d'études

Master webmarketing  
Master Communication digitale  
Master start-up management

### Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

**www.lycee-stgeraud.com**

Facebook établissement : lyceestgeraud

**Admission sur dossier et entretien individuel**

# Bachelor3 Marketing Digital & Social Media



une formation d'avenir

Des étudiants opérationnels dans le domaine du digital, du management et du marketing avec des compétences commerciales et de communication. Une polyvalence attendue et incontournable dans le milieu professionnel.

nos enseignements

## Management Transversal

Culture Digitale  
Monétisation et financement  
Communication digitale  
Marketing Digital  
Droit du numérique

## Management

Project Management  
Gestion et budget d'un service  
Contrôle de gestion commercial  
marketing  
Management d'un service  
Management d'équipe

## Experiment

Workshop  
Projet professionnel  
Création Start-up

## Digital

Stratégie Webmarketing  
Social Media  
Google  
Traffic management  
SEO

## Web

Web development  
Introduction aux outils CMS  
Content Management System  
Youtube

## Outils & Techniques

Anglais  
Personal Branding  
Vidéos appliquées au Webmarketing  
PAO appliquée au Webmarketing  
Actualité du digital



**Niveau Bac+3**  
**Durée : 1 an**  
**Format Alternance**

contrat de professionnalisation  
ou d'apprentissage

les avantages

L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise :

- une expérience professionnelle significative permettant un accès plus facile à l'emploi ;
- le rythme est celui d'une semaine au lycée et trois semaines en entreprise ;
- gratuité des frais de formation ;
- une carte d'étudiant ;
- mise en pratique des enseignements théoriques ;
- une rémunération en tant que salarié pendant sa formation.

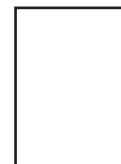
nos atouts

Un établissement doté d'une expérience dans le secteur de la communication de plus de 30 ans. Un enseignement dispensé en majorité par des intervenants professionnels à la pointe de l'actualité des métiers et des enseignants assurant l'accompagnement pédagogique.

Une dimension humaine valorisant une relation privilégiée et une proximité avec ses différents partenaires.

**Titre reconnu par l'État**

Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 6,  
**Responsable du développement et du pilotage commercial,**  
certification enregistrée au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017,  
délivrée par le Collège de Paris



métiers  
d'art  
design et  
communication