BTS COMMUNICATION

objectifs

Cette formation vous apprendra à :

- Prendre en charge la demande de l' annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication
- Mettre en œuvre une veille créative et technologique
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- S'impliquer dans un équipe de travail

poursuite d'études

Le BTS Communication permet de poursuivre des études en :

- licence en communication
- licences pro en communication, management, événementiel, commercialisation, etc.
- bachelors en marketing, communication, etc

au sein de l'établissement
nous proposons un Bachelor en alternance
en Marketing Digital et Social Media (BAC +3),
puis un MS en Direction artistique
et Design Numérique (BAC +5)

BAC+2

vous êtes

Curieux : avoir envie de découvrir, s'intéresser,
Inventif : imaginer, proposer,
Intuitif : ressentir, capter,
Sociable : s'adapter, s'intégrer, partager,
Audacieux : se lancer, oser, se démarquer.

débouchés professionnels

Chargé·e de communication interne
Chargé·e de communication externe
Chargé·e des relations publiques
Chargé·e de communication digitale
Attaché de presse
Community manager
Chargé·e de relation commerciale
Média planneur, Acheteur média ...

dans **diverses structures :**

PME et entreprise industrielle, commerciale, ou de services
Collectivités territoriales
Associations, et lieux culturels (théâtre, musée, opéra…)
Régies et médias : presse, radio…
Agences de communication
Agences de relations presse

Lycée de la Communication Saint-Géraud
23, Rue du collège 15013 AURILLAC
Tél. : 04 71 48 28 18
mail : 0150047V@ac-clermont.fr
site : https://www.lycee-stgeraud.com/
Facebook établissement : lyceestgeraud
Instagram : lyceestgeraud

BTS COMMUNICATION

les enseignements

3 blocs d'enseignement professionnel :

- Élaboration de stratégie de communication
- Conception de solutions de communication
- Accompagnement au développement de solutions média et digitales innovantes

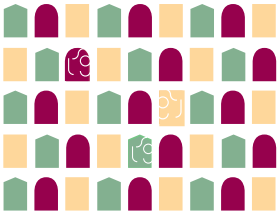
avec un atelier de professionnalisation et de mise en pratique

3 blocs d'enseignement général :

- Cultures de la communication
- LV1
- CEJM (Cultures Économique, Juridique et Managériale)

Des enseignements facultatifs :

- LV2
- Entrepreneuriat
- Engagement citoyen



14 semaines de stage minimum sur 2 ans avec la possibilité de faire un stage en Europe. (CHARTE ERASMUS)

les plus
du Lycée de la Communication

Des horaires aménagés : début des cours lundi à 10h et fin des cours vendredi à 15h
Établissement à taille humaine au cœur du centre ville
Offres locatives avantageuses à proximité
Travail sur informatique grâce à une classe mobile
Ateliers culturels supplémentaires proposés
Immersion au sein d'une école d'arts appliqués :
100% communication

conditions d'entrée

Le BTS Communication est ouvert au bac général, bac technologique et bac professionnel du secteur tertiaire.
Les inscriptions se font via la procédure Parcoursup

pourquoi venir faire **son BTS Communication à Saint-Géraud ?**

Des projets réels en atelier
Des partenariats avec des professionnels
Initiation à la PAO avec pratique sur la suite Adobe.
Voyage pédagogique à la rencontre de professionnels
Entretien d'embauche simulé avec des professionnels
Programme Erasmus - Programme Voltaire
Possibilité de faire sa 2e année de BTS en alternance et de poursuivre sa formation jusqu'à un bac +5 en alternance au sein du lycée

pourquoi opter pour un bts communication ?

Un atelier professionnalisation en coanimation et en partenariat avec des annonceurs dans le cadre de projets réels publicitaires, événementiels, relationnels et digitaux.
Création de son propre portfolio numérique retraçant son expérience et ses compétences au service de son projet professionnel et de son insertion dans la vie active.

Suivez-nous
facebook : **BTSCommunicationSaintGeraud**
Instagram : **bts_com.sg**

métiers d'art design et communication