

## Mention Matériaux

### spécialité Textile et savoir-faire écoresponsable, recherche et création

#### objectifs

Votre formation vous apprendra à :

- Acquérir une culture artistique, technologique et générale
- Développer un sens du questionnement et de la recherche en lien avec la spécialité
- Mettre en place une veille technologique et culturelle
- Comprendre les enjeux de la production textile à différentes échelles
- Connaitre les matières, les matériaux et les savoir-faire textiles traditionnels et actuels
- Découvrir, expérimenter, interpréter des matériaux et des techniques pour innover
- Maitriser des démarches de création en intégrant les facteurs environnementaux et humains
- Prendre en compte des contextes, des problématiques, des contraintes pour proposer des solutions
- Travailler en équipe de spécialité, interdisciplinaire et avec des partenaires.
- S'engager, développer un sens critique, défendre ses idées, argumenter
- Communiquer un projet à l'oral, à l'écrit et avec des supports adaptés

#### À travers la conception et la production textiles,

ce DNMADE vous amènera à découvrir les divers secteurs

d'application de ce matériau de la mode (vêtement, accessoire, lingerie...)

et de la maison (tissus d'ameublement, papier peint, tapis, linge de maison, ...)

mais aussi les différents domaines (tissage, maille, impression, broderie, teinture...)

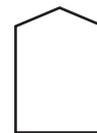
dans l'artisanat comme dans l'industrie, avec un regard aiguisé sur les enjeux d'écoresponsabilité actuels.

#### exemples de métiers

Design ou artisan, indépendant ou salarié en entreprise dans les domaines du textile : matériaux, couleur, chaîne et trame, maille, infographie, tendances...

dans une agence de design textile indépendante, en entreprise de production textile artisanale ou industrielle, dans un service intégré à une entreprise de confection, dans le service d'un organisme culturel et/ou du patrimoine.

## BAC+3



Suivez-nous  
facebook : **europenvibes**



#### poursuite d'études

DSAA - mention mode option textile

DNSEP - option design

Mastère direction artistique de la mode

Mastère direction artistique et stratégie de marque



**Lycée de la Communication Saint-Géraud**

23, Rue du Collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr

**Facebook établissement : lyceestgeraud**

**le DN MADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup**

# DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements généraux

## **Culture des arts, du design et des techniques**

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux métiers d'art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

## **Lettres**

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

## **Philosophie**

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques  
et professionnels

## **Techniques et Savoir-Faire :**

Mettre en œuvre les savoir-faire textile pour en explorer les possibilités : savoir-faire ancestraux mais aussi contemporains qui par leurs potentiels ouvrent à une créativité sans limite. Tissage, maille, impression, teinture, ennoblissement, conception informatique... seront l'objet des recherches et études.

## **Pratique et Mise en Œuvre du Projet :**

Des projets variés, des visites, des rencontres, des échanges... une multitude d'alternatives pour éprouver la démarche de projet des métiers et de design textile. Une appropriation progressive des outils et des méthodes conduit de la découverte à la maîtrise des différentes phases d'un projet de création.

## **Communication et Médiation du Projet :**

Apprendre à communiquer une démarche de projet lisible et compréhensible (à l'écrit, à l'oral, et sous différentes formes de médiation), à créer des supports de communication efficaces qui permettront de valoriser un projet présenté en milieu universitaire et/ou professionnel.

enseignements transversaux

## **Outils d'expression et d'exploration créative :**

Interroger, découvrir et expérimenter, le geste, les outils, les supports et surfaces, en vue d'élaborer une expression et une écriture personnelle détachées des contraintes industrielles. Explorer des savoir-faire à partir d'une approche sensible. Éclairer le travail d'enjeux conceptuels et contemporains par un discours éclairants et référencés.

## **Technologie et Matériaux :**

Sciences appliquées au design : couleur, éclairage, matériaux, image numérique acoustique, photographie...

## **Outils et langages numériques :**

Découverte et apprentissage des outils numériques et langages de programmation à travers divers types de projets et d'exercices. Identification de leurs enjeux socio-économiques et de leur rôle à travers diverses créations de design textile.

## **Langues vivantes :**

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences (compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression orale en continu et interaction orale).

## **Contextes économiques et juridiques :**

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et  
poursuite d'études

Visite d'entreprises, interventions de professionnels,  
études de cas d'entrepreneuriat.

Accompagnement  
à la recherche de stage.

métiers  
d'art  
design et  
communication

