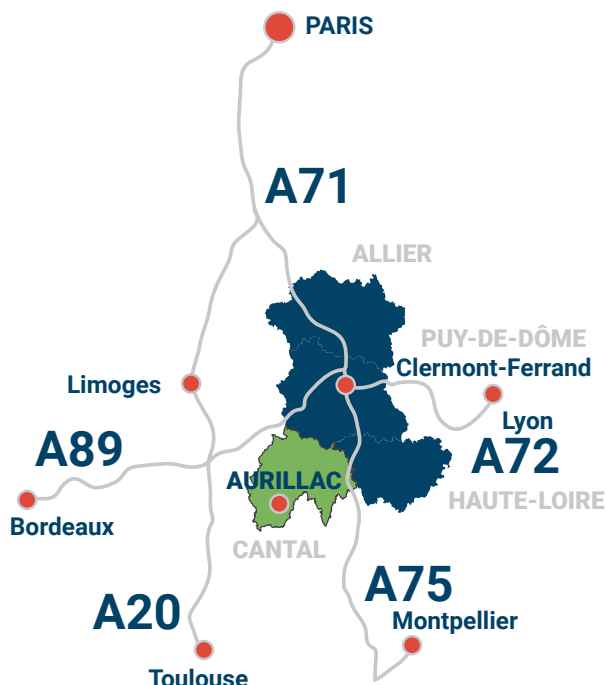




**Livret d'accueil
de l'Étudiant
BTS
COMMUNICATION**

BIENVENUE AU LYCÉE SAINT-GÉRAUD

VENIR DANS LE CANTAL



En Voiture

Paris - Clermont-Ferrand

Barcelone
(A71 - A75)

Paris - Limoges - Toulouse

(A20)

Bordeaux - Clermont-Ferrand

Lyon
(A89 - A72)

Préparez votre itinéraire :

www.viamichelin.fr

En avion

Aéroport d'Aurillac-Tronquières

Vol quotidien Paris-Aurillac :

Départ Paris Orly-Ouest

Arrivée Aurillac :

Lundi au Vendredi :

09h05 - 10h25

Lundi au Vendredi & Dimanche :

20h05 - 21h25

Départ Aurillac

Arrivée Paris Orly-Ouest :

Lundi au Vendredi :

07h05 - 08h30

Lundi au Vendredi & Dimanche :

18h05 - 19h30

Renseignements et réservation

www.chalair.fr

www.airfrance.fr

En train

Gare d'Aurillac

Préparez votre itinéraire :

www.voyages-sncf.com

LIENS UTILES



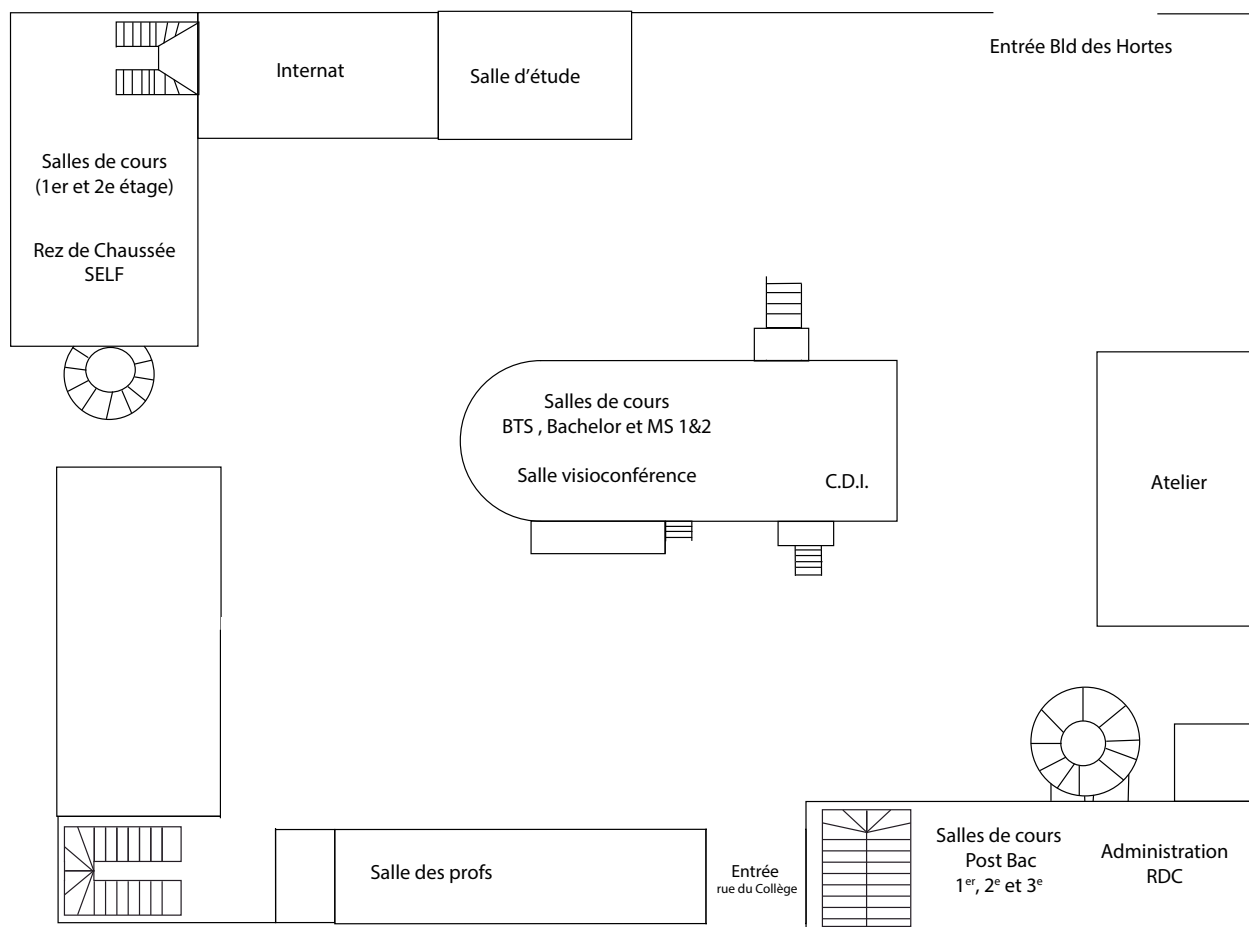
Ville d'Aurillac : www.aurillac.fr

Communauté d'Agglomération : www.caba.fr

Conseil Départemental : www.cantal.fr

L'ÉTABLISSEMENT

PLAN DE L'ÉTABLISSEMENT



L'ADMINISTRATION

Chef d'établissement : **Bernard LAURENT**

Adjoint de Direction : **Olivier ANTONY**

Accueil - Secrétariat :

Nathalie MIELGO - Cathy COMTET

Comptabilité : **Annie LESPINE**

Vie Scolaire :

Coordonnatrice : **Catherine JOUBERT**

Assistants d'éducation : **Véronique ARGHIROPOULOS - Jérôme PUEL**

Éducateur conseil : **Jérôme Gattier**

Internat :

Surveillante de nuit : **Chantal FRANC**

Responsable : **Isabelle BOUTAL**

Coordination pédagogique :

Lycée professionnel : **Bruno VERGER**

Lycée technologique : **Nathalie CARRIÉ**

BTS Com. et Bachelor : **Magali LAFFAIRE**

DN MADE Graphisme : **Barbara GABRIAC**

DN MADE Numérique : **Marie-Laure THOMAS**

DN MADE Matériaux : **Nathalie MOINS**

Responsable Apprentissage : **Philippe GILLES**

ENT école directe

Outil privilégié de la communication entre étudiants (et leur famille) et enseignants ou administration, vous y accédez grâce à des identifiants communiqués en début d'année.

<https://www.ecoledirecte.com/>

Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du collège

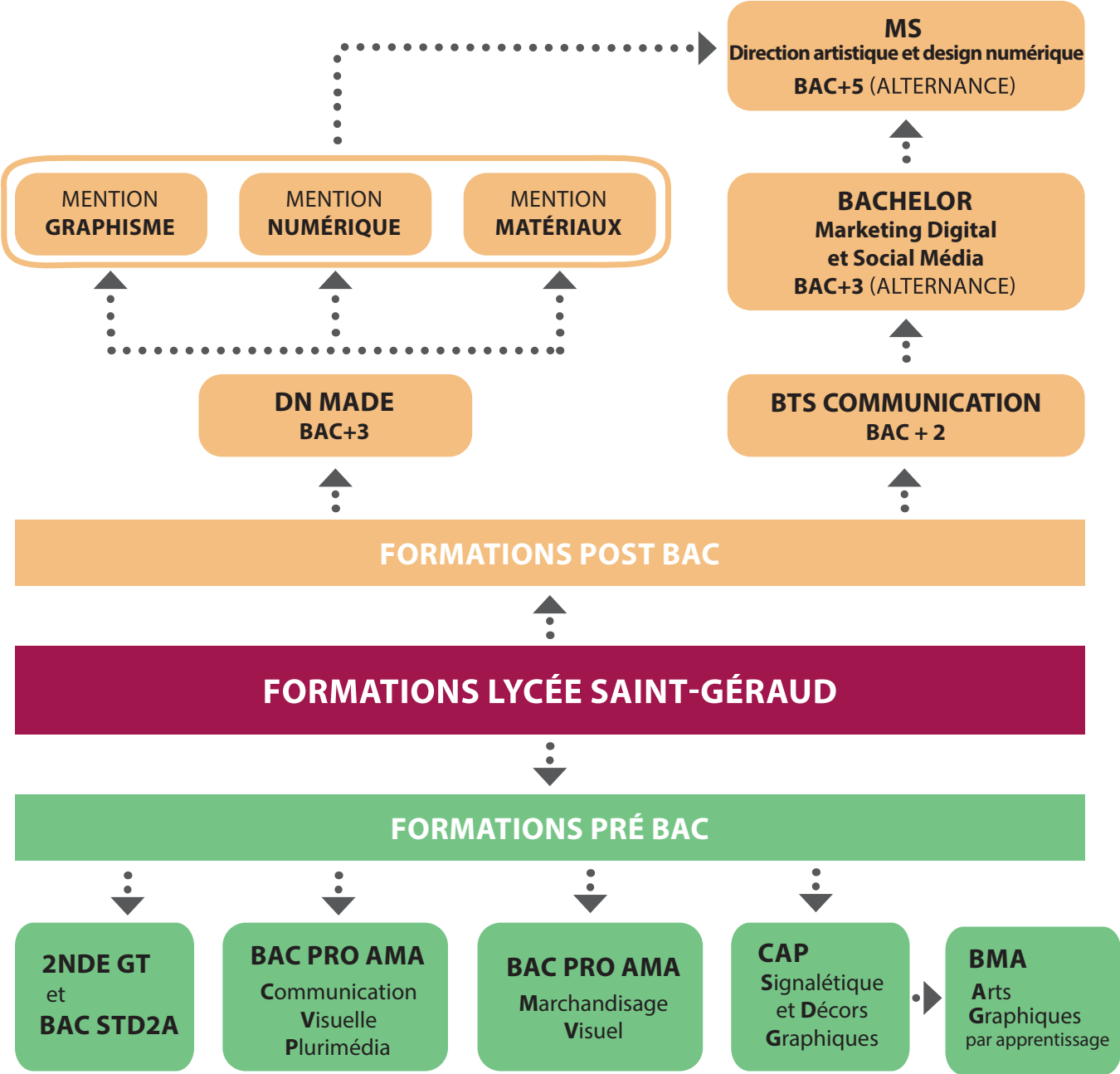
15013 AURILLAC Cedex

www.lycee-stgeraud.com

Téléphone : 04 71 48 28 18

Mail : 0150047V@ac-clermont.fr

L'OFFRE DE FORMATION DE L'ÉTABLISSEMENT



PROJET ÉDUCATIF

Depuis plus de 30 ans, le lycée St-Géraud propose des formations dans les domaines du Design, des Métiers d'Art et de la Communication. Cette spécificité attire des élèves et étudiants de toute la France, sous statut scolaire ou par apprentissage, créant un contexte favorisant un esprit collectif propice au développement individuel de chacun.

L'Art de Construire Ensemble

Un citoyen, un adulte, un humain, un professionnel, un jeune, un individu,...

Notre établissement permet à chacun d'être acteur dans un collectif favorisant la mutualisation des compétences, l'entraide et la diversité en respectant l'identité et le rythme du développement de chacun. Que chacun ait sa libre pensée et sa libre conscience.

S'ouvrir et Découvrir

Un ancrage territorial (partenariats, réseaux artistiques et culturels. L'environnement professionnel et institutionnel)
Une ouverture à l'International.

Vivre ensemble et Partager

L'Art de Construire à Dessein

Nos formations permettent à chacun de développer son propre parcours de vie, de professionnel et de citoyen. Création, innovation, et accompagnement trouvent leur concrétisation dans des projets réels, avec l'implication de nombreux partenaires professionnels et culturels.

Créer et Innover

Au niveau pédagogique :
En vie scolaire
Des associations internes à l'établissement

Accompagner et Former

Ce projet éducatif s'augmente d'actions dans le cadre des cours ou en extra scolaire, notamment au travers du Volet Culturel, de l'ouverture à l'internationale et des associations de l'établissement.

LE VOLET CULTUREL

La vie culturelle est dans l'ADN des formations spécialisées dans la communication et les arts appliqués du lycée St-Géraud.

Elle se développe grâce à l'engagement d'enseignants ; à la participation depuis plusieurs années au dispositif : Volet culturel et à des liens tissés au fil du temps avec les institutions artistiques d'Aurillac et de la région.

Elle est une manière d'augmenter la proposition pédagogique de l'enseignement à travers des actions réelles, motivantes pour les apprenants, et des rencontres diversifiées tant humaines, culturelles en construisant des approches professionnelles.

La pérennité des actions est assurée par le biais d'associations qui développent et initient régulièrement de nouveaux partenariats et actions en collaboration avec des musées, théâtre, médiathèque, salle de concert, festival de musique, festival de BD, cinéma, résidence compagnie de théâtre de rue...

Elle se matérialise au sein d'atelier ouvert à tous les élèves et étudiants (radio, édition...) et/ou de projets proposés à des groupes classes au gré des actualités culturelles (événement, exposition, workshop...).

ERASMUS ET L'INTERNATIONAL

La stratégie d'ouverture à l'international du Lycée St-Géraud

Le lycée de la Communication St-Géraud s'implique dans l'ouverture à l'international depuis 2009, notamment par son adhésion aux programmes de mobilité de l'Union Européenne, Léonardo Da Vinci et Erasmus, puis Erasmus+.

Il s'agit d'un enjeu majeur pour l'établissement du fait de sa situation géographique enclavée (au cœur de la Région Auvergne), et des formations qui y sont dispensées. En effet, principalement centrées sur le Design, les Arts Appliqués et les Métiers d'Art, ces formations s'appuient sur un partenariat professionnel et culturel local et régional fort et ancré dans la durée.

Notre stratégie d'ouverture à l'international s'appuie sur les programmes Erasmus et Léonardo Da Vinci depuis plus de 10 ans, d'abord par la mobilité de stage en lycée professionnel (7 programmes successifs entre 2009 et 2019), que nous avons étendu au post Bac (Charte Erasmus de 2010 à 2013, puis de 2014 à 2020).

Depuis 2011, nous sommes membres d'un Consortium porté par l'ITEC Boisfleury-Philippine Duchesne de La Tronche dans l'Isère (38), avec les établissements Lycée St Louis-St Bruno de Lyon et Lycée St Ambroise de Chambéry. Ces 4 établissements proposent à leurs étudiants la possibilité d'effectuer leurs stages en Europe, et depuis 2020, d'effectuer un semestre d'étude à l'étranger.

Grâce au volet international de notre projet d'établissement, nous souhaitons développer notre image dynamique d'établissement porté sur l'ouverture, tant au niveau local qu'international. Notre volonté est d'ouvrir la mobilité internationale à tous les élèves et étudiants. C'est pourquoi nous développons des projets pour le Lycée Professionnel comme pour le postbac, qui sont présentés dans la rubrique consacrée à Erasmus+.

LES ASSOCIATIONS DE ST-GÉRAUD

SG Éditions

L'association SG Éditions a pour mission de valoriser les projets réalisés sous de multiples formes par le lycée et de prendre activement part à la vie culturelle locale via des événements en tous genres.

- un magazine trimestrielle : SG MAG et son studio SG RADIO

https://www.youtube.com/channel/UCBLVr-0HPgEkK_VIWdV60Ug

- Des rendez-vous culturels publics tout au long de l'année

- un cycle de conférences et rencontres

- Des publications : *Presque BD*, etc.

SG Factory

Sous l'intitulé SG Factory sont regroupées les productions mêlant Arts graphiques et Musiques actuelles. Majoritairement issues des filières professionnelles, les travaux SG Factory s'inscrivent dans une démarche pédagogique initiée depuis 2003 avec la Coopérative de Mai, à Clermont-Ferrand. ...

Au-delà de la Coopérative de Mai, d'autres partenariats ont été créés au fil des ans, dans la région et au-delà : Théâtre municipal d'Aurillac, festival Hibernarock (Cantal), festival Europavox (Clermont-Ferrand), mais aussi le label Electric Honey à Glasgow (!), dans le cadre de projets Erasmus qui amènent régulièrement profs et élèves jusqu'en Écosse.

Après une belle série de livres illustrés et de vidéo-clips, c'est désormais la pratique de la sérigraphie qui mobilise l'essentiel de l'énergie SG Factory, comme l'atteste le Facebook affilié à cette petite entreprise (qui, comme chacun sait, ne connaît pas la crise...).

LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ET DES FORMATIONS

Le BDE

Le Bureau des étudiants offre aux étudiants la possibilité d'organiser des moments conviviaux et d'envisager des actions communes, soit pour créer du lien, soit pour récolter des fonds en vue de mutualiser des achats matériels, ...

En parallèle **les associations des formations** ont pour vocation d'organiser des actions en relation avec les projets pédagogiques afin de financer des voyages scolaires en France et/ou Europe. L'occasion de rencontrer des professionnels, d'enrichir ses références artistiques, et de se familiariser à d'autres cultures.

Com'ncó - l'association BTS Communication

page facebook : BTSCommunicationSaintGeraud

compte Instagram : bts_com.sg

Contrefaçon -l'association des DNMADE Matériaux

page facebook : AssociationContre_façon

compte Instagram : dnmade.mat.textile

Pixel- l'association des DNMADE Numérique

page facebook : en construction

compte Instagram : en construction

Les mines graphik - l'association des DNMADE Graphique

page facebook : en construction

compte Instagram : en construction

Livret de la formation

BTS COMMUNICATION BAC +2

Les objectifs professionnels de la formation sont :

- Mener un projet de communication (commerciale, institutionnelle, associative, etc.)
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches d'un projet de communication
- Élaborer et piloter des stratégies de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Gérer les relations avec les annonceurs et les prestataires
- Développer des solutions media et digitales innovantes
- Gérer un réseau de contacts
- Animer une communauté
- S'impliquer dans une équipe de travail

Et plus généralement :

- Être capable de s'adresser à des publics variés
- Maîtriser des langages permettant une expression appropriée à différents supports
- Mettre en place une veille permanente
- Se questionner et s'adapter aux enjeux contemporains

Cursus en alternance possible à partir de la 2^e année (sous réserve de l'avis de l'équipe pédagogique)

LIENS UTILES



facebook : [BTSCommunicationSaintGeraud](#)
Instagram : [bts_com.sg](#)

BTS COMMUNICATION : TABLEAUX DES ÉPREUVES

| Nature des épreuves et unités | Unité | Coef | Forme | Durée |
|---|-------|------|----------------------------------|---------|
| Epreuve générale E1 Cultures de la communication | U1 | 3 | Ponctuelle écrite | 4h |
| Epreuve générale E2 Langue vivante étrangère 1 : | U2 | 1,5 | Ponctuelle écrite | 2h |
| E21 Compréhension de l'écrit et expression écrite | U21 | | | |
| Epreuve générale E2 Langue vivante étrangère : | U2 | 1,5 | Ponctuelle orale | 20 min* |
| E22 Production orale en continu et en interaction | U22 | | | |
| Epreuve générale E3 Culture économique, juridique et managériale | U3 | 3 | Ponctuelle écrite | 4h |
| Epreuve professionnelle E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication | U4 | 5 | Ponctuelle écrite | 4h |
| Epreuve professionnelle E5 Conception et mise en œuvre de solutions de communication | U5 | 4 | CCF 2 situations d'évaluation | |
| Epreuve professionnelle E6 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes | U6 | 3 | CCF | |
| EF1 Langue vivante étrangère 2** | UF1 | | Ponctuelle orale | 15 min* |
| EF2 Engagement étudiant | UF2 | | CCF | 20 min |
| EF3 Entrepreneuriat | UF3 | | Ponctuelle orale | 20 min |

*Temps de préparation de 20 minutes

**La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.



lycée
st-géraud
métiers d'art
design et
communication

23, rue du Collège
15013 AURILLAC Cedex
www.lycee-stgeraud.com