

MS Direction Artistique et Design Digital



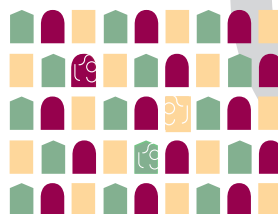
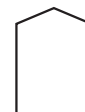
BAC+5



Le Ms Direction artistique et design digital

est une formation de niveau Bac+5. Véritable chef d'orchestre, le directeur artistique est capable de concevoir un projet de création graphique de A à Z.

- Les titulaires du Ms Direction artistique et design digital sont les garants des marques dans leurs projets de communication. Tous les supports numériques et contenus innovants sont développés au service de concepts créatifs pour l'entreprise.
- Cette formation permet d'enrichir sa culture digitale, de connaître les tendances visuelles et de maîtriser les techniques marketing.
- De l'analyse à la conception graphique, en passant par le pilotage d'une équipe, de multiples compétences sont mises en œuvre pour devenir un spécialiste du design numérique pour le secteur la communication.
- Le Ms Direction artistique et design digital correspond à celles et ceux qui veulent utiliser leur créativité dans le travail et mettre l'accent sur les techniques visuelles dans le marketing digital.



Objectifs

Cette formation vous apprendra à :

- Analyser les besoins stratégiques
- Anticiper les tendances
- Manager une équipe de designers et de graphistes
- Concevoir et piloter un projet de création graphique
- Développer des outils graphiques (2D, 3D, VR)
- Mettre en place un cahier des charges
- Réaliser des expériences interactives et visuelles
- Maîtriser les techniques de création visuelle
- Comprendre les fondamentaux de la Direction Artistique



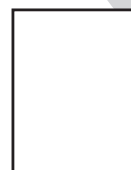
Vous êtes titulaire

D'un DNMADE, d'une licence,
d'un Bachelor dans les domaines
de la communication ou du design.

Débouchés professionnels

UX/UI Designer
Responsable en communication
Chef de projet digital
Digital storyteller
Directeur artistique

**Admission sur dossier et entretien individuel.
Le dossier est à télécharger sur le site du lycée.**



Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du Collège - 15013 AURILLAC Cedex

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-stgeraud.com

MS Direction Artistique et Design Digital



Une formation d'avenir

Une forte culture en communication visuelle et en design digital, doublée de solides compétences managériales, au service de la stratégie marketing des organisations. Un profil professionnel à la pointe des tendances, très recherché sur le marché de l'emploi.

Nos enseignements

MASTER 1

UE1 Transversal

Écosystème numérique / Sprint design / Culture visuelle / Metavers et interfaces innovantes / Droit de la propriété

U2 Gestion de projet

Project management / Gestion de projet web / Méthodes agiles / Management d'équipe

UE3 Digital

Stratégie digitale / Content marketing / Marketing mobile et M-commerce / E-influence / Webmedia et RP / Google 360°

UE4 Creativity Process

Communication visuelle / Création éthique et éco-responsable / E-reputation et social media / Branding et image de marque / Design numérique

UE5 Outils et Techniques

Langages informatiques orientés design / CMS et Wordpress / PAO et CAO / UX-UI Design / 3D-4D

UE6 Experiment

Masterclass / Workshop / Projet professionnel / Création de site web

MASTER 2

UE1 Transversal

Management de projets digitaux / Design thinking / Leadership / Veille et réglementation digitale

U2 Environnement créatif

Tendances et innovation / Stratégie de communication / Branding et image de marque / DA numérique / RV et NFT

UE3 Stratégie Digitale

Storytelling / Stratégie des marques / Webmedia et RP / Social media avancé / Stratégie digitale

UE4 Tech Design

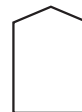
Création d'interfaces numériques / Motion Design / XR development / WordPress / Virtual et mobile design

UE5 Outils et Techniques

Wireframes et mobile devices / Product designer tech / PAO et CAO

UE6 Experiment

Masterclass / NFT création / Workshop / Production audiovisuelle / Projet professionnel



Niveau Bac + 5

Durée : 2 ans

Format Alternance

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage



Les avantages

L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise.

- **une expérience professionnelle** significative permettant un accès plus facile à l'emploi,
- un rythme d'une semaine à l'école et **trois semaines** en entreprise,
- des intervenants issus à 100% du monde professionnel.
- la gratuité des frais de formation,
- une carte d'étudiant,
- des workshops et des masterclass tout au long de l'année
- une rémunération pendant sa formation en tant que **salarié**.

Titre reconnu par l'État

Cette formation conduit à l'obtention du titre RNCP de niveau 7 « Manager Opérationnel d'Activités », qui s'effectue sur 2 années, délivré par Ascencia Business School et l'Association pour le Collège de Paris.



Nos atouts

Un établissement doté d'une expérience dans le secteur de la communication de plus de 35 ans. Un enseignement dispensé par des intervenants professionnels à la pointe de l'actualité métiers et des enseignants assurant l'accompagnement pédagogique. Une dimension humaine valorisant une relation privilégiée et une proximité avec ses différents partenaires.



COLLEGE
DE PARIS

métiers
d'art
design et
communication