

MASTERE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

Titre certifié par TALIS et reconnu par l'État au niveau 7 (EU) Manager de la stratégie marketing, enregistré au RNCP N°38586, code NSF 312, par arrêté du 9 février 2024

En alternance

NIVEAU 7 (EU)



Être capable de concevoir, mettre en œuvre et piloter des stratégies marketing omnicanales intégrant les dimensions digitales et créatives. Développer des compétences en analyse de marché. Anticiper les tendances, concevoir des campagnes créatives, manager des équipes et maîtriser les outils numériques pour répondre aux enjeux actuels des entreprises et des marques.

FORMATION SUR 2 ANS EN ALTERNANCE

La formation se déroule en alternance, avec un rythme d'une semaine à l'école et deux à trois semaines en entreprise. Cette immersion professionnelle permet une mise en pratique concrète des compétences acquises et facilite l'insertion sur le marché du travail.
Contrat d'alternance, de professionnalisation ou en apprentissage de 24 mois.

CONTENUS DE LA FORMATION (455 HEURES)

La formation s'articule autour de plusieurs blocs de compétences :

- Élaboration de stratégies marketing, tendances, IA, influence, neuromarketing, éthique et écoresponsabilité.
- Stratégie de marque, marketing online et offline, acquisition digitale, culture maker.
- Pilotage de stratégies omnicanales : marketing de contenu, e-réputation, engagement sur les réseaux sociaux, CRM.
- Management d'équipes marketing : gestion de projets complexes, leadership, outils graphiques du manager.
- UX/UI design, communication visuelle, CMS, réalité virtuelle, blockchain et NFT.
- Expérimentation : workshops, conduite de projets personnels.

PARTENARIATS

- Formateurs et formatrices 100% professionnels spécialistes de leurs domaines
- Réseau d'entreprises, d'associations et de collectivités locales

Admission sur dossier et entretien individuel.
Le dossier est à télécharger sur le site du lycée.

Prérequis :

- D'une licence ou Bachelor dans les domaines de la communication et du marketing
- Ou d'un DN MADE en particulier dans la spécialité numérique
- Certification accessible par la voie de la VAE : plus d'informations sur le portail de la VAE

Poursuite d'études :

- Insertion professionnelle
- Certifications complémentaires possibles
- (UX/UI, data marketing, innovation, IA...)
- spécialité numérique

Débouchés professionnels :

- Agences web
- Agence de communication
- Communicant indépendant
- Services communication d'entreprises d'institutions ou d'associations

Métiers visés :

- Directeur.trice marketing
- Responsable marketing / communication
- Responsable de projet digital
- Brand Manager
- Consultant.e marketing